

Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
**«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финуниверситет)**

Тульский филиал Финуниверситета

Кафедра «Экономика и менеджмент»

УТВЕРЖДАЮ
Директор филиала
Г.В. Кузнецов
24 апреля 2024 г.



Е.А. Мелай

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки
38.03.04 – Государственное и муниципальное управление,
ОП «Цифровое государство и экономика», профиль «Цифровое государство и экономика»
(очная форма обучения)

*Рекомендовано Ученым советом Тульского филиала Финуниверситета
(протокол от 23 апреля 2024 г. № 14)*

*Одобрено заседанием кафедры «Экономика и менеджмент»
(протокол от 18 апреля 2024 г. № 9)*

Тула 2024

СОДЕРЖАНИЕ

1 Наименование дисциплины	3
2 Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине	3
3 Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
4 Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	4
5 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	6
5.1 Содержание дисциплины	6
5.2 Учебно-тематический план	6
5.3 Содержание семинаров, практических занятий	13
6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	18
6.1 Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы	18
6.2 Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю (согласно таблице 3)	21
7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	27
7.1 Типовые контрольные задания, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний	28
7.2 Иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний	Error! Bookmark not defined.
Наглядность и качество иллюстративного материала	Error! Bookmark not defined.
8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	Error! Bookmark not defined.
9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	Error! Bookmark not defined.
10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	Error! Bookmark not defined.
11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	30
11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения	Error! Bookmark not defined.
11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы	35
11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации	35
12 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	35

1 Наименование дисциплины

«Экономическая теория»

2 Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
УК-13	Способность принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.	<i>Знать:</i> базовые концепции всех разделов микроэкономики и макроэкономики, основные закономерности функционирования современной экономики, цели и формы участия государства в экономике <i>Уметь:</i> использовать методы теоретического анализа экономики на различных этапах её развития; анализировать применения инструментов экономической политики для выявления современных тенденций развития государства
		2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски	<i>Знать:</i> современные методы сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных из различных источников экономической, социальной, управленческой информации для планирования текущих и долгосрочных финансовых целей <i>Уметь:</i> сформулировать задачу и спрогнозировать ситуацию в зависимости от принятия того или иного решения для управления личными финансами (личным бюджетом), экономическими и финансовыми рисками

ПКН-5	Способность участвовать в разработке и реализации государственной стратегии и политики во всех сферах жизнедеятельности общества на основе анализа социально-экономических явлений и процессов и управленческих решений в сфере контрольно-надзорной деятельности	1. Участвует в разработке и реализации государственной стратегии и политики во всех сферах жизнедеятельности общества и управленческих решений в сфере контрольно-надзорной деятельности	<i>Знать:</i> методы и приемы анализа экономических явлений и процессов для разработки и реализации государственной стратегии и политики во всех сферах жизнедеятельности общества, а также инструменты принятия управленческих решений в сфере контрольно-надзорной деятельности <i>Уметь:</i> анализировать экономические явления и процессы и применять результаты для разработки и реализации государственной стратегии и политики во всех сферах жизнедеятельности общества, а также разрабатывать управленческие решения в сфере контрольно-надзорной деятельности
		2. Выражает и обосновывает свою позицию по вопросам, касающимся оценки современных условий государственного и муниципального управления, причинам имеющихся проблем и способам их разрешения на основе анализа социально-экономических явлений и процессов	<i>Знать:</i> подходы к анализу социально-экономических явлений, а также основные инструменты устранения проблем <i>Уметь:</i> анализировать социально-экономические явления, на основе чего выявлять проблемы государственного и муниципального управления и разрабатывать мероприятия по их устранению

3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономическая теория» является дисциплиной общепрофессионального цикла дисциплин направления подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» ОП «Цифровое государство и экономика» профиля «Цифровое государство и экономика» (очной формы обучения)

4 Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Таблица 2.1

Вид учебной работы по дисциплине	Всего	Семестр 1	Семестр 2
----------------------------------	-------	-----------	-----------

	(в з/е и часах)	(в часах)	(в часах)
Общая трудоёмкость дисциплины	6/216	108	108
Контактная работа – аудиторные занятия	100	50	50
<i>Лекции</i>	<i>32</i>	<i>16</i>	<i>16</i>
<i>Семинары, практические занятия</i>	<i>68</i>	<i>34</i>	<i>34</i>
Самостоятельная работа	116	58	58
Вид текущего контроля		<i>Контрольн ая работа</i>	<i>Домашнее творческое задание</i>
Вид промежуточной аттестации		Экзамен	Экзамен

5 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1 Содержание дисциплины

ЧАСТЬ 1. «МИКРОЭКОНОМИКА»

ТЕМА 1. ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ТЕОРИЮ. ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Экономическая наука зарождение и развитие. Краткий обзор этапов развития экономической мысли: меркантилизм, физиократы, классическая школа, кейнсианство, марксизм, неоклассическое направление, монетаризм, теория общественного выбора институционально-социологическое направление.

Предмет и методы экономической теории. Экономика как часть социальной системы. Экономические науки и социология. Эволюция предмета исследования. Функции экономической теории. Методы экономической теории. Экономические категории и законы. Экономическая теория в системе экономических наук.

Базовые экономические понятия. Экономические потребности, блага и ресурсы — виды, классификация. Субъекты экономики. Экономические отношения. Факторы производства. Экономический выбор. Производственные возможности и альтернативные издержки (затраты). Кривая производственных возможностей.

Экономические системы. Типы экономических систем — история и современное состояние. Формационный и цивилизационные подходы. Основные экономические проблемы, стоящие перед обществом. Специфика подхода к решению основных экономических проблем в различных экономических системах. Крутооборот ресурсов продуктов и доходов как отражения условий координации хозяйственной деятельности. Общие черты современных экономических систем.

Институциональные основы функционирования рынка. Основные институты рыночной экономики. Институты и организации. Отношения собственности. Пучок прав собственности и их спецификация. Свобода предпринимательства и свобода потребительского выбора. Приоритет личного интереса. Конкуренция как форма реализации экономических отношений. Ценовой механизм саморегуляции. Внешние эффекты (экстерналии) и общественные блага. Рыночная направленность деятельности государства.

Социальная структура общества. Распределение доходов. Неравенство. Социальное неравенство как неотъемлемая черта рыночной экономики. Измерение степени неравенства доходов: кривая Лоренца и коэффициент Джини. Регулирование степени социального неравенства. Социальные проблемы в России. Государство как инструмент перераспределения. Достоинства и недостатки рыночной системы.

Деньги и их функции. Марксистское определение денег как всеобщего эквивалента. Современное определение денег через их функции. Функции денег. Краткая история денег. Денежная система современной России. Денежная политика государства.

ТЕМА 2. СПРОС, ПРЕДЛОЖЕНИЕ И РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ. ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ

Спрос и его факторы. Потребности и платежеспособный спрос. Потребительские предпочтения и предельная полезность. Понятие рыночного спроса его графическая и аналитическая интерпретация. Закон спроса. Факторы спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Эффект дохода и эффект замещения.

Предложение и его факторы. Понятие предложения его графическая и аналитическая интерпретация. Закон предложения. Факторы предложения: цены на ресурсы, технологии, налоги и дотации, цены на другие товары, ожидания производителей, автономные изменения численности продавцов.

Рынок. Рыночное равновесие, его устойчивость. Равновесная цена и равновесный объем. Излишки производителя и потребителя. Неравно- весные состояния рынка. Проблема неравновесия в России. Динамика рав- новесной цены во времени.

Эластичность. Эластичность как инструмент экономического ана- лиза. Определение эластичности. Формулы эластичности. Графики эла- стичности. Эластичный и неэластичный спрос. Факторы ценовой эластич- ности спроса: количество заменителей (товаров субституты), удельный вес в доходах и расходах, степень необходимости, фактор времени. Пере- крестная эластичность. Эластичное и неэластичное предложение, их зна- чение для продавцов и покупателей. Фактор времени как основной фактор эластичности предложения.

Рыночное равновесие и государство. Государственное вмеша- тель- ство в рыночное ценообразование и его формы. Государственный контроль за ценами, его позитивные и негативные последствия. Потери в общест- венном благосостоянии при государственном регулировании рынка. Эла- стичность и влияние государственных финансов на рыночное равновесие.

Потребительское поведение. Теория предельной полезности. По- лезность благ и теория рационального поведения потребителя. Полезность, психологические и экономические корни этого понятия. Кардинализм: предельная полезность благ и потребительское равновесие.

Предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности, гра- фик. Потребительские предпочтения. Ординализм: категории потребитель- ских предпочтений. Кривые безразличия, бюджетная линия. Факторы, обу- словливающие сдвиги бюджетной линии. Бюджетное ограничение. Пре- дельная норма замещения. Концепция рационального потребителя, макси- мизация общей полезности. Равновесие потребителя. Статическое и дина- мическое равновесие потребителя. Кривые «доход-потребление» и «цена- потребление». Эффект замещения и эффект дохода.

ТЕМА 3. ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА И ПРИБЫЛЬ. СОВЕРШЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

Фирма. Мотивация экономической деятельности. Технологический набор факторов производства. Соотношение «затраты—выпуск» и произ- водственная функция. Замещение ресурсов и эффективность производства. Общий, средний и предельный продукт. Предельный доход. Закон убы- вающей предельной производительности.

Понятие экономических издержек. Внешние издержки. Внутрен- ние издержки. Альтернативные издержки. Выручка и прибыль. Нормаль- ная прибыль как специальный случай внутренних издержек. Экономиче- ская прибыль и бухгалтерская прибыль.

Виды издержек. Структура издержек производства. Понятие амор- тизации и износа. Постоянные и переменные, валовые, средние и предель- ные издержки производства.

Определение оптимального объема выпуска продукции фирмы. Принцип максимизации прибыли. Условия минимизации издержек произ- водства. Краткосрочный и долгосрочный периоды. Оптимальный размер предприятия и структура отраслей.

Конкуренция как элемент рынка. Понятие конкуренции.

Совершенная конкуренция. Условия совершенной конкуренции. Особенности рынка совершенной конкуренции. Эффективность конку- рентных рынков. Механизм достижения равновесия в условиях совершен- ной конкуренции. Максимизация прибыли как цель деятельности фирмы. Принципиальные варианты поведения фирмы в краткосрочном и долго- срочном периоде. Эффект масштаба. Динамика прибыли и объема предло- жения в долгосрочный период. Идеальный характер условий совершенной конкуренции. Достоинства и недостатки совершенной конкуренции. Со- вершенная конкуренция и эффективность экономики. Методологическое и практическое значение теории совершенной конкуренции. Модель чистой конкуренции.

ТЕМА 4. РЫНОЧНЫЕ СТРУКТУРЫ НЕСОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ

Рынки несовершенной конкуренции. Рыночная власть. Причины перехода от свободной конкуренции к монополистической. Общие черты несовершенной конкуренции.

Три типа рынков несовершенной конкуренции. Общие черты несовершенной конкуренции. Предпосылки несовершенной конкуренции. Последствия несовершенной конкуренции.

Структура рынка монополистической конкуренции. Условия монополистической конкуренции. Факторы дифференциации продукта. Ценовая и неценовая конкуренция. Преобладание неценовой конкуренции в современных условиях. Поведение фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде.

Структура олигополистического рынка. Распространенность олигополии. Условия олигополии. Крупные размеры предприятия как основной фактор ограничения конкуренции в условиях олигополии. Дифференцированные и недифференцированные продукты при олигополии. Модель Курно. Разновидности олигополии: несоординированная олигополия, картели, картелеподобная структура рынка. Механизмы координации действий олигополистов: лидерство в ценах; схема «издержки плюс»; фокальные точки. Проблема эффективности олигополистического рынка. Роль крупных предприятий в экономике России.

Монополия. Основные черты монополии. Источники монопольной власти. Рыночное равновесие в условиях монополии. Прямые последствия монополизации: резкое занижение производства, завышение цен, монопольные сверхприбыли, х-неэффективность. Предпосылки ценовой дискриминации и ее разновидности.

Принципы антимонопольной политики. Позитивные и негативные стороны структур несовершенной конкуренции. Потери в общественном благосостоянии при существовании монополии: социальная цена монополизации рынка. Роль государства в проведении антимонопольной политики. Антимонопольная политика в отношении естественных монополий и искусственных монополий. Понятие искусственной (предпринимательской) монополии. Степень концентрации и ее измерение (индекс Херфиндаля-Хиршмана). Антимонопольные меры государства по отношению к существующим и формируемым монополиям. Антитрестовское законодательство.

ТЕМА 5. РЫНКИ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДОХОДОВ

Спрос на факторы производства. Факторы производства и их использование. Особенности формирования спроса и предложения на рынке факторов производства. Производный спрос на факторы производства. Предельный продукт и предельный доход в денежной форме. Правило равенства предельного продукта в денежной форме и предельных издержек на ресурс ($MRP = MRC$) как способ максимизации прибыли (минимизации убытков).

Рынок труда. Спрос и предложение труда. Фактор «труд» и его цена. Заработная плата как цена фактора «труд». Номинальная и реальная заработная плата. Уровень заработной платы в России. Неконкурирующие группы. Повременная и сдельная заработная плата, их сравнительные достоинства и недостатки. Рынок труда в условиях совершенной конкуренции и несовершенной конкуренции. Государство и рынок труда. Профсоюзное движение и государственное регулирование рынка труда. Регулирование и дерегулирование рынка труда. Программы государственного страхования по безработице и регулирование рынка труда.

Рынок капитала. «Капитал» как фактор производства. Определение капитала (маржиналистский и марксистский варианты, их общие черты и различия). Цена капитала. Рынки капитала. Капитал предприятия и его структура. Основной и оборотный капитал. Возмещение капитала. Проблема первоначального накопления капитала, перераспределительный и сберегательный механизмы. Первоначальное накопление и приватизация в России. Человеческий капитал.

Процентная ставка и инвестиции. Дисконтирование. Понятие инвестиций. Инвестиционный проект в широком и узком толковании, его стадии. Факторы спроса на инвестиционные ресурсы. Предложение инвестиционного капитала. Равновесие на рынке основного капитала. Фактор времени как основная причина модификации рынка основного капитала. Проблема современной стоимости доходов будущего года. Приведенная (дисконтированная) стоимость. Текущая дисконтированная стоимость. (PDV). Чистая дисконтированная стоимость (NPV). Критерий экономической обоснованности инвестиционного проекта.

Понятие о проценте как доходе фактора капитал. Узкое и широкое значение категории процента. Широкое понимание процента как платы за фактор капитал. Теории происхождения процента.

Денежные активы и процентная ставка. Влияние денежной политики государства на установление процентных ставок.

Рынок земли. Рынок природных ресурсов. Фактор земля в широком и узком понимании. Природные условия. Природные ресурсы, их классификация. Реальные и потенциальные ресурсы, возобновляемые и невозобновляемые. Рынок возобновляемых природных ресурсов. Аграрный сектор экономики, его историческое и современное значение, особенности. Субъекты аграрного рынка. Особенности предложения земли. Спрос на землю. Цена на природные ресурсы. Рента. Рентные отношения. Актуальные проблемы российского рынка земли. Роль государства в эффективном использовании природных ресурсов.

ТЕМА 6. ТРАНСАКЦИОННЫЕ ИЗДЕРЖКИ. РИСКИ, НЕОПРЕДЕЛЕННОСТЬ, АСИММЕТРИЯ ИНФОРМАЦИИ

Трансакционные издержки. Понятие и виды трансакций. Платность информации. Оппортунизм субъектов экономики. Асимметрия информации. Ограниченная рациональность поведения. Экономическое значение трансакционных издержек. Факторы, снижающие трансакционные издержки.

Информация. Экономическая сущность информации причины и последствия ее неполноты. Информация как ресурс. Информационная асимметрия и рынок «лимонов». Фиаско на рынке «лимонов». Роль государства в сглаживании асимметричности информации.

Риск и неопределенность. Экономический выбор в условиях неопределенности и риска. Предпринимательство и риск. Неопределенность и предпринимательство. Методы снижения риска.

Барьер трансакционных издержек на пути к полной информации. Способы устранения информационной асимметрии. Риск и поведенческая неопределенность. Роль контрактов в снижении риска. Роль государства в снижении системных рисков. Управление рисками и предпринимательская бдительность

ТЕМА 7. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ФИРМА

Функции предпринимательства и его носители в рыночной экономике. Координация производственных ресурсов и несение риска как основные функции предпринимательства. Шумпетеровский предприниматель. Кирцнеровский предприниматель. Роль предпринимателя в установлении рыночного равновесия и его нарушении («взрыве»).

Фирма. Природа фирмы как рыночного института. Спонтанный порядок и иерархия. Трансакционные издержки как фактор отбора экономических институтов. Причины эффективности (выживания института) фирмы. Внешняя и внутренняя среда фирмы.

Типы организации предприятий. Взаимосвязь размеров и типа фирмы. Малый бизнес. Крупный бизнес. Акционерные общества. Государство как

предприниматель. Государственный сектор и его роль в экономике России.

Ценные бумаги и фондовая биржа. Ценные бумаги и их виды. Рынок ценных бумаг. Классификация рынков ценных бумаг. Фондовая биржа и ее функции в экономике. Биржевые спекуляции. Биржи и ценные бумаги в России.

ЧАСТЬ 2. «МАКРОЭКОНОМИКА»

ТЕМА 8. ВВЕДЕНИЕ В МАКРОЭКОНОМИКУ. ОСНОВНЫЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Предмет и метод макроэкономического анализа. Становление и развитие макроэкономических исследований. Макроэкономическая статика и макроэкономическая динамика. Краткосрочный и долгосрочный периоды. Макроэкономические модели и их показатели. Агрегирование экономических субъектов и экономических показателей. Агрегированные рынки.

Система национальных счетов. Валовой внутренний продукт: производство, распределение, обмен и потребление. Методы расчета ВВП. Взаимосвязь макроэкономических показателей в системе национальных счетов (СНС): ВВП, чистый внутренний продукт, валовой национальный доход (ВНД), личный располагаемый доход, национальное богатство.

Номинальный и реальный ВВП. Индексы цен.

ТЕМА 9. СОВОКУПНЫЙ СПРОС И СОВОКУПНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ (МОДЕЛЬ AD – AS)

Теория макроэкономического равновесия. Методологические и исторические предпосылки анализа макроэкономического равновесия. Совокупный спрос как сумма всех расходов на конечные товары и услуги, произведенные в национальной экономике. Кривая совокупного спроса. Факторы, влияющие на совокупный спрос – ценовые и неценовые. Совокупное предложение как общее количество конечных товаров и услуг, произведенных в экономике в стоимостном выражении. Кривая совокупного предложения и ее эластичность.

Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения в модели AD - AS. Нарушение равновесия между совокупным спросом и совокупным предложением в экономике России.

Кейнсианская модель макроэкономического равновесия. Кейнсианский анализ потребления и сбережения. Факторы, влияющие на потребление и сбережения. Средняя и предельная склонность к потреблению и сбережению, их взаимосвязь. Функция потребления и сбережения: содержание и графическая интерпретация. Инвестиционный спрос. Неоклассический и Кейнсианский анализ инвестиций. Модель сбережения – инвестиции (S - I). Парадокс бережливости. Модель совокупных расходов и доходов, или Кейнсианский крест. Мультипликативные эффекты.

ТЕМА 10. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ И НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС

Эволюция научных подходов к исследованию экономического роста. Факторы и типы экономического роста. Неоклассическая модель

Р. Солоу. Роль НТП. Модель технического прогресса Д. Хикса. Роль человеческого капитала.

Переход России на инновационный путь развития: разработка концептуальных моделей и практика реализации национальных проектов.

ТЕМА 11. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ НЕСТАБИЛЬНОСТЬ: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ

ЦИКЛЫ И КРИЗИСЫ, ИНФЛЯЦИЯ, БЕЗРАБОТИЦА

Цикличность как форма движения рыночной экономики. Модели цикла: двухфазовая и четырехфазовая. Классификация экономических циклов. Особенности циклического развития в современных условиях.

Инфляция. Уровень инфляции. Виды инфляции. Социально-экономические последствия инфляции. Влияние инфляции на экономический рост. Инфляционные процессы в современной России.

Безработица. Занятые и безработные. Измерение уровня безработицы. Типы безработицы. Естественный уровень безработицы и факторы, влияющие на естественный уровень безработицы. Безработица в макроэкономических моделях рынка труда. Социально-экономические последствия безработицы. Закон Оукена. Государственная политика содействия занятости.

ТЕМА 12. ГОСУДАРСТВЕННАЯ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА

Обоснование государственного вмешательства в экономику. Роль государства в установлении рамочных условий функционирования рыночной экономики. Макроэкономическая политика государства: сущность, цели, инструменты, основные направления.

Финансовая система государства и ее особенности. Взаимосвязь финансовой системы со структурой государственной власти. Роль бюджета в регулировании экономики. Дефицит, профицит, сбалансированность. Налоги: экономическое содержание, функции, виды. Эффект и кривая А. Лаффера. Бюджетно-налоговая политика государства.

Равновесие на денежном рынке. Спрос на деньги. Предложение денег. Денежная масса и денежные агрегаты. Структура денежной массы в России и развитых странах мира. Предложение кредитных денег коммерческими банками. Банковский мультипликатор. Предложение денег центральным банком. Денежная база. Равновесие денежного рынка. Кредитно-денежная политика государства.

ТЕМА 13. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИКИ

Мировое хозяйство, его сущность, основные этапы эволюции. Международное разделение труда. Показатели, определяющие экономический потенциал стран и их место в мировой системе хозяйства. Проблема устойчивого развития. Основные формы международных экономических отношений. Глобализация мирового хозяйства.

Международная торговля. Международное движение капитала.

5.2 Учебно-тематический план

Таблица 3.1

№ п/ п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах					Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная работа - Аудиторная работа			Самостоятельная работа	
			Общая, в т.ч.:	Лекции	Семинары, практические занятия		
1.	Введение в экономическую теорию.	16	6	2	4	9	дискуссия по теме, проверка выполнения

	Основные принципы функционирования рыночной экономики						тренировочных тестов, решение ситуационных заданий
2.	Спрос, предложение и рыночное равновесие. Потребительское поведение	18	6	2	4	9	дискуссия по теме, проверка выполнения тренировочных тестов, решение ситуационных заданий
3.	Издержки и прибыль. Совершенная конкуренция	16	6	2	4	9	дискуссия по теме, проверка выполнения тренировочных тестов, решение ситуационных заданий
4.	Рыночные структуры несовершенной конкуренции	16	6	2	4	9	дискуссия по теме, решение задач, решение кейсов
5.	Рынки факторов производства и распределение доходов	16	6	2	4	9	дискуссия по теме, решение задач, решение кейсов
6.	Транзакционные издержки. Риски, неопределенность, асимметрия информации	16	6	2	4	9	дискуссия по теме, решение задач, решение кейсов
7.	Предпринимательство и фирма	16	6	2	4	9	решение кейсов, разбор ситуационных задач
8.	Введение в макроэкономику. Основные макроэкономические показатели	16	6	2	4	9	дискуссия по теме, решение задач, выполнение тренировочных тестов
9.	Совокупный спрос и совокупное предложение (модель AD – AS)	16	6	2	4	9	решение ситуационных задач, контрольная работа, выполнение тренировочных тестов
10.	Экономический рост, эффективность и научно-технический прогресс	18	8	4	4	9	решение кейсов, разбор ситуационных задач
11.	Макроэкономическая нестабильность: экономические циклы и кризисы, инфляция, безработица	18	8	4	4	9	дискуссия по теме, решение кейсов, разбор ситуационных задач
12.	Государственная макроэкономическая политика	18	8	4	4	9	дискуссия по теме, дискуссия по теме, решение кейсов, разбор ситуационных задач
13.	Теоретические проблемы международной экономики	16	6	2	4	8	дискуссия по теме, решение кейсов, ситуационных задач
	В целом по дисциплине	216	100	32	68	116	Согласно учебному плану: контрольная работа и домашнее творческое задание

5.3 Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 4

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
Тема 1. Введение в экономическую теорию. Основные принципы функционирования рыночной экономики	<i>Занятие 1.</i> 1. Развития экономической науки: предыстория, меркантилизм, классическая политэкономия, марксизм, маржинализм. Ведущие современные научные школы: кейнсианство, неоклассика (монетаризм), институционализм. 3. Предмет экономической теории. 4. Три фундаментальных проблемы экономики. 5. Методы экономической теории, экономические законы и категории. Рекомендуемые источники 9 (1,3,4,6)	Устный опрос Дискуссия по теме Проверка выполнения тренировочных тестов Разбор кейсов Решение задач
	<i>Занятие 2.</i> 1. Типы экономических систем. 2. Понятие институтов, основные институты рыночной экономики. 3. Отношения собственности в рыночной экономике. Типы собственности. 4. Рыночные механизмы функционирования экономики. 5. Роль государство в рыночной экономике. Рекомендуемые источники 9 (1,3,4,5)	Устный опрос Дискуссия по теме Проверка выполнения тренировочных тестов Разбор кейсов Решение задач
Тема 2. Спрос, предложение и рыночное равновесие. Потребительское поведение	<i>Занятие 1.</i> 1. Трансакция и контракт. Закон спроса. Ценовые и неценовые факторы спроса. 2. Закон предложения. Ценовые и неценовые факторы предложения. 3. Рыночное равновесие. Рекомендуемые источники 9 (1, 3, 4, 5, 6)	Устный опрос Дискуссия по теме. Проверка выполнения тренировочных тестов. Разбор кейсов. Решение задач
	<i>Занятие 2.</i> 1. Эластичность спроса, ее факторы. Эластичность спроса по цене и по доходу. Перекрестная эластичность. 2. Эластичность предложения, ее факторы. Влияние на равновесие налогов и субсидий. Последствия введения налогов при различной эластичности спроса и предложения. Рекомендуемые источники 9 (1, 3, 4, 5, 6)	Устный опрос Дискуссия по теме. Проверка выполнения тренировочных тестов. Разбор кейсов. Решение задач
	<i>Занятие 3.</i> 1. Потребительского поведения. Кардинализм:	Устный опрос Дискуссия по

	предельная полезность благ и потребительское равновесие. 2. Ординализм: категории потребительских предпочтений. 3. Статическое и динамическое равновесие потребителя. Кривые «доход-потребление» и «цена-потребление». 4. Эффект дохода и эффект замещения. Рекомендуемые источники 9 (1, 3, 4, 5, 6)	теме. Проверка выполнения тренировочных тестов. Разбор кейсов. Решение задач
Тема 3. Издержки и прибыль. Совершенная конкуренция	<i>Занятие 1.</i> 1. Понятие экономических издержек. 2. Категория прибыли. Нормальная, бухгалтерская и экономическая прибыль, их соотношение. Трансакционные и трансформационные издержки. Внешние и внутренние издержки. Бухгалтерские и альтернативные издержки. Безвозвратные издержки 3. Постоянные и переменные ресурсы. Производительность факторов производства. Закон убывающей отдачи. Рекомендуемые источники 9 (1, 2, 3)	Устный опрос Дискуссия по теме. Проверка выполнения тренировочных тестов. Разбор кейсов. Решение задач
	<i>Занятие 2.</i> 1. Постоянные, переменные и общие издержки. 2. Понятия износа и амортизации. Амортизационная политика фирмы. 3. Средние и предельные издержки. Роль предельных издержек в управлении предприятием. 4. Издержки производства в долгосрочный период. Экономия и дезэкономия на масштабах производства. Рекомендуемые источники 9 (1, 2, 3)	Устный опрос Дискуссия по теме. Проверка выполнения тренировочных тестов. Разбор кейсов. Решение задач
	<i>Занятие 3.</i> Особенности рынка совершенной конкуренции 2. Принципы поведения фирмы на рынке совершенной конкуренции. 3. Равновесие фирмы и отрасли в краткосрочном и долгосрочном периодах. Рекомендуемые источники 9 (1, 2, 3)	Устный опрос Дискуссия по теме. Проверка выполнения тренировочных тестов. Разбор кейсов. Решение задач
Тема 4. Рыночные структуры несовершенной конкуренции	<i>Занятие 1.</i> 1. Общие черты несовершенной конкуренции. 2. Основные черты рынка монополистической конкуренции. 3. Поведение и равновесие фирмы монополистического конкурента в краткосрочном и долгосрочном периоде (статический аспект). Рекомендуемые источники 9 (1, 2)	Устный опрос Дискуссия по теме. Проверка выполнения тренировочных тестов. Разбор кейсов. Решение задач
	<i>Занятие 2.</i> 1. Основные черты олигополистического рынка. 2. Описание олигополистического рынка в	Устный опрос Дискуссия по теме. Проверка

	дуополистических моделях. 3. Нескоординированная олигополия. Модель ломаной кривой спроса. 4. Картели, механизмы их деятельности, роль в истории и современности. Российские синдикаты. 5. Картелеподобная структура рынка. Механизм координации действий олигополистов: лидерство в ценах (барометрическое, на основе низких издержек, доминирующей фирмы); схема «издержки плюс»; фокальные точки. Рекомендуемые источники 9 (1, 2)	выполнения тренировочных тестов. Разбор кейсов. Решение задач
	Занятие 3. 1. Основные черты монопольного рынка. Характер барьеров, ограничивающих доступ в отрасль. Поведение фирмы-монополиста и последствия монополизации. 2. Ценовая дискриминация, ее предпосылки и разновидности. 3. Сущность антимонопольной политики. Антимонопольная политика в отношении естественных и искусственных монополий. Рекомендуемые источники 9 (1, 2)	Устный опрос Дискуссия по теме. Проверка выполнения тренировочных тестов. Разбор кейсов. Решение задач
Тема 5. Рынки факторов производства и распределение доходов	Занятие 1. 1. Общие проблемы спроса на экономические ресурсы. 2. Труд как фактор производства и его цена. Заработная плата, ее формы и функции (для работодателя и занятого). 3. Рынок труда в условиях совершенной конкуренции. 4. Рынок труда в условиях монополии. Монополия как российская проблема. Рекомендуемые источники 9 (1, 4)	Устный опрос Дискуссия по теме. Проверка выполнения тренировочных тестов. Разбор кейсов. Решение задач
	Занятие 2. 1. Капитал как фактор производства. Первоначальное накопление капитала в мире и в России. 2. Рынок основного и оборотного капитала. 3. Дисконтирование. Текущая дисконтированная стоимость. Критерий экономической обоснованности инвестиционного проекта. 4. Источники инвестиционных ресурсов фирмы: самофинансирование, кредиты. Рекомендуемые источники 9 (1, 4)	Устный опрос Дискуссия по теме. Проверка выполнения тренировочных тестов. Разбор кейсов. Решение задач
	Занятие 3. 1. Земля как фактор производства. Широкое и узкое понимание. 2. Невозобновляемые природные ресурсы. Равновесие на рынке невозобновляемых природных ресурсов.	Устный опрос Дискуссия по теме. Проверка выполнения тренировочных тестов.

	3. Роль невозобновляемых природных ресурсов в современной российской экономике. 4. Особенности аграрного сектора экономики. Аграрный рынок России. 5. Земельная рента: а) Дифференциальная рента; б) Чистая (абсолютная) рента. Рекомендуемые источники 9 (1, 4)	Разбор кейсов. Решение задач
Тема 6. Трансакционные издержки. Риски, неопределенность, асимметрия информации	Занятие 1. 1. Сущность трансакционных издержек. Источники трансакционных издержек. 2. Виды трансакционных издержек. Специфические активы. Издержки агентских отношений, в т.ч. «остаточные потери». 3. Внутренние (управленческие), внешние (рыночные), политические, трансакционные издержки. 4. Экономическое значение трансакционных издержек. 5. Трансакционные издержки в практике фирмы. Рекомендуемые источники 9 (1, 2, 6)	Устный опрос Дискуссия по теме. Проверка выполнения тренировочных тестов. Разбор кейсов. Решение задач
	Занятие 2. 1. Экономическая сущность информации, причины и последствия ее неполноты. 2. Информационная асимметрия и рынок «лимонов». Фиаско на рынке «лимонов». 3. Экономический выбор в условиях неопределенности и риска. 4. Отношение к риску и неопределенности. Рекомендуемые источники 9 (1, 2, 6)	Устный опрос Дискуссия по теме. Проверка выполнения тренировочных тестов. Разбор кейсов. Решение задач
Тема 7. Предпринимательство и фирма	1. Сущность и цели деятельности фирмы. Основные подходы к анализу фирмы. 2. Природа фирмы как рыночного института. Спонтанный порядок и иерархия в рыночной экономике. Причины эффективности (выживания института) фирмы. 3. Основные типы организации предприятий. 4. Ценные бумаги и фондовая биржа. Рекомендуемые источники 9 (1, 3)	Устный опрос Дискуссия по теме. Проверка выполнения тренировочных тестов. Разбор кейсов. Решение задач
Тема 8. Введение в макроэкономику. Основные макроэкономические показатели	1. Макроэкономика как наука: предмет, методы, становление и развитие. 2. Агрегирование в макроэкономике. Особенности макроэкономического анализа. «Утечки» и «инъекции». Модель круговых потоков. 3. Система национальных счетов (СНС) как способ единообразного описания различных сторон макроэкономики. 4. Фактический и потенциальный ВВП. Номинальный и реальный ВВП. Индексы цен. Понятие дефлятора, индекса потребительских цен	Устный опрос Дискуссия по теме. Проверка выполнения тренировочных тестов. Разбор кейсов. Решение задач

	(ИПЦ). 5. Национальное богатство как показатель, дополняющий <i>СНС</i>. Национальное богатство страны и его состав. Рекомендуемые источники 9 (2, 6)	
Тема 9. Совокупный спрос и совокупное предложение (модель AD-AS)	Занятие 1. 1. Предпосылки анализа макроэкономического равновесия. 2. Совокупный спрос. Факторы совокупного спроса. 3. Совокупное предложение. Факторы совокупного предложения. 4. Модель AD — AS. Рекомендуемые источники 9 (2, 6)	Устный опрос Дискуссия по теме. Проверка выполнения тренировочных тестов. Разбор кейсов. Решение задач
	Занятие 2. 1. Потребление как совокупность денежных расходов населения. Функция потребления: содержательная сторона и графическая интерпретация. 2. Сбережения как часть дохода, которая не потребляется. Функция сбережения: содержание и графическая интерпретация. Парадокс бережливости. 3. Сущность инвестиций. Виды инвестиций. Классический и кейнсианский анализ инвестиций. Инвестиционный мультипликатор. 4. Равновесие между инвестициями и сбережениями как важнейшее условие макроэкономического равновесия. Модель $S — I$. 5. Модель совокупных расходов и доходов (Кейнсианский крест). Рекомендуемые источники 9 (2, 6)	Устный опрос Дискуссия по теме. Проверка выполнения тренировочных тестов. Разбор кейсов. Решение задач
Тема 10. Экономический рост, эффективность и научно-технический прогресс	1. Сущность и факторы экономического роста. 2. Теории экономического роста. Роль человеческого капитала в новых моделях роста. 3. Макроэкономическая эффективность и ее показатели. Особенности макроэкономической эффективности в России. 4. Теории научно-технического прогресса. 5. Государственное регулирование экономического роста. Рекомендуемые источники 9 (2, 6)	Устный опрос Дискуссия по теме. Проверка выполнения тренировочных тестов. Разбор кейсов. Решение задач
Тема 11. Макроэкономическая нестабильность: экономические циклы и кризисы, инфляция, безработица	Занятие 1. 1. Экономические циклы и кризисы. 2. Теории цикла. 3. Сущность инфляции, ее виды. 4. Инфляция спроса: причины возникновения, механизм, график. 5. Инфляция предложения (издержек): причины	Устный опрос Дискуссия по теме. Проверка выполнения тренировочных тестов. Разбор кейсов.

	возникновения, механизм, график. Инфляционная спираль. Рекомендуемые источники 9 (2, 6)	Решение задач
	Занятие 2. 1. Рынок труда и рабочая сила. Факторы рыночного спроса на ресурсы труда. Факторы, влияющие на предложение трудовых услуг. 2. Безработица: сущность и типы. Понятия «полная занятость» и «естественная безработица». 3. Экономические и внеэкономические последствия безработицы. Закон А. Оукена. Проблема гистерезиса. 4. Безработица в макроэкономических моделях рынка труда. Рекомендуемые источники 9 (2, 6)	Устный опрос Дискуссия по теме. Проверка выполнения тренировочных тестов. Разбор кейсов. Решение задач
Тема 12. Государственная макроэкономическая политика	Занятие 1. 1. Макроэкономическая политика государства: сущность, цели, инструменты, основные направления. 2. Виды макроэкономической политики. Макроэкономическая политика современной России. 3. Финансовая система государства и ее особенности. 4. Бюджетно-налоговая политика государства: цели, основные направления, инструменты. Рекомендуемые источники 9 (2, 6)	Устный опрос Дискуссия по теме. Проверка выполнения тренировочных тестов. Разбор кейсов. Решение задач
	Занятие 2. 1. Деньги и их функции. Основные денежные агрегаты. 2. Спрос и предложение на деньги. 3. Структура денежной массы в России. 4. Равновесие на денежном рынке. 5. Кредитно-денежная политика государства. Рекомендуемые источники 9 (2, 6)	Устный опрос Дискуссия по теме. Проверка выполнения тренировочных тестов. Разбор кейсов. Решение задач
Тема 13. Теоретические проблемы международной экономики	1. Мировое хозяйство, его сущность, основные этапы эволюции 2. Теории внешней торговли. 3. Макроэкономическое равновесие в открытой экономике. 4. Глобализация мирового хозяйства. Рекомендуемые источники 9 (1, 3)	Устный опрос Дискуссия по теме. Проверка выполнения тренировочных тестов. Разбор кейсов. Решение задач

6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1 Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Таблица 5

Наименование тем	Перечень вопросов, отводимых на	Формы внеаудиторной
------------------	---------------------------------	---------------------

(разделов) дисциплины	самостоятельное освоение	самостоятельной работы
Тема 1. Введение в экономическую теорию. Основные принципы функционирования рыночной экономики	Деньги и их функции Рекомендуемые источники 9 (1,3,4,6)	Работа с литературой. Подготовка к семинарскому занятию Выполнение тренировочных тестов, разбор ситуационных задач Подготовка домашней контрольной работы
Тема 2. Спрос, предложение и рыночное равновесие. Потребительское поведение	Государственный контроль за ценами. Распределение налогового бремени в условиях различной эластичности. Рекомендуемые источники 9 (1, 3, 4, 5, 6)	Работа с литературой. Подготовка к семинарскому занятию Выполнение тренировочных тестов, разбор ситуационных задач Подготовка домашней контрольной работы
Тема 3. Издержки и прибыль. Совершенная конкуренция	Теория издержек и практика управления фирмой Модель чистой конкуренции. Рекомендуемые источники 9 (1,2, 3)	Работа с литературой. Подготовка к семинарскому занятию. Выполнение тренировочных тестов, разбор ситуационных задач Подготовка домашней контрольной работы
Тема 4. Рыночные структуры несовершенной конкуренции	Влияние рекламы на кривую спроса (графическая модель). Роль крупных предприятий в экономике России. Проблема монополизации российского рынка Рекомендуемые источники 9 (1, 2)	Работа с литературой. Подготовка к семинарскому занятию Выполнение тренировочных тестов, разбор ситуационных задач Подготовка домашней контрольной работы
Тема 5. Рынки факторов производства и распределение доходов	Рынок труда и заработная плата в современной России. Проблемы инвестиционной активности в России. Актуальные проблемы российского рынка земли. Рекомендуемые источники 9 (1, 4)	Работа с литературой. Подготовка к семинарскому занятию Выполнение тренировочных тестов, разбор ситуационных задач Подготовка домашней контрольной работы
Тема 6. Транзакционные издержки. Риски, неопределенность, асимметрия	Методы снижения и управления риском. Рекомендуемые источники 9 (1,2,6)	Работа с литературой. Подготовка к семинарскому занятию Выполнение тренировочных тестов,

информации		разбор ситуационных задач Подготовка домашней контрольной работы
Тема 7. Предпринимательство и фирма	Объединения предприятий. Финансово-промышленные группы в России. <i>Рекомендуемые источники 9 (1,3)</i>	Работа с литературой. Подготовка к семинарскому занятию Выполнение тренировочных тестов, разбор ситуационных задач Подготовка домашней контрольной работы
Тема 8. Введение в макроэкономику. Основные макроэкономические показатели	Модель круговых потоков. Национальное богатство как показатель, дополняющий <i>СНС</i> . Национальное богатство страны его состав. <i>Рекомендуемые источники 9 (2,6)</i>	Работа с литературой. Подготовка к семинарскому занятию Выполнение тренировочных тестов, разбор ситуационных задач Подготовка домашней контрольной работы
Тема 9. Совокупный спрос и совокупное предложение (модель AD- AS)	Нарушение равновесия между совокупным спросом и совокупным предложением в экономике России. <i>Рекомендуемые источники 9 (2,6)</i>	Работа с литературой. Подготовка к семинарскому занятию Выполнение тренировочных тестов, разбор ситуационных задач Подготовка домашней контрольной работы
Тема 10. Экономический рост, эффективность и научно-технический прогресс	Переход России на инновационный путь развития: разработка концептуальных моделей и практика реализации национальных проектов. <i>Рекомендуемые источники 9 (2,6)</i>	Работа с литературой. Подготовка к семинарскому занятию Выполнение тренировочных тестов, разбор ситуационных задач Подготовка домашней контрольной работы
Тема 11. Макроэкономическая нестабильность: экономические циклы и кризисы, инфляция, безработица	Безработица в макроэкономических моделях рынка труда. • Безработица в интерпретации неоклассической школы. • Кейнсианская (некейнсианская) теория безработицы. • Модель неполной информации Р. Лукаса. • Теория эффективной заработной платы. • Модель Шапиро–Стиглица.	Работа с литературой. Подготовка к семинарскому занятию Выполнение тренировочных тестов, разбор ситуационных задач Подготовка домашней контрольной работы

	Инфляционные процессы в России Рекомендуемые источники 9 (2,6)	
Тема 12. Государственная макроэкономическая политика	Особенности бюджетной системы в России - федеральный, региональные и местные бюджеты. Особенности бюджетной системы в России - федеральный, региональные и местные бюджеты. Рекомендуемые источники 9 (2,6)	Работа с литературой. Подготовка к семинарскому занятию Выполнение тренировочных тестов, разбор ситуационных задач Подготовка домашней контрольной работы
Тема 13. Теоретические проблемы международной экономики	Международная торговля. Международное движение капитала. Рекомендуемые источники 9 (1,3)	Работа с литературой. Подготовка к семинарскому занятию Выполнение тренировочных тестов, разбор ситуационных задач Подготовка домашней контрольной работы

6.2 Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю (согласно таблице 3)

Перечень примерных тем для подготовки контрольной работы

1. Достоинства и недостатки рыночной экономики.
2. Национальные модели рыночной экономики (на примере различных стран).
3. Сравнительный анализ развития «новой экономики» в различных странах.
4. Постиндустриальная экономика: ее особенности и перспективы развития.
5. Инновационная экономика: содержание и основные формы развития.
6. Информационное общество: современный этап развития рыночной экономики.
7. Современные функции денег и особенности их проявления в экономике России (на примере отдельных функций).
8. Электронные деньги как новая форма современного рыночного хозяйства.
9. Эволюция денежного обращения в условиях формирования «новой экономики»
10. Теория прав собственности и рынок земли в России.
11. Теория прав собственности и организационно-правовые формы бизнеса
12. Эластичность спроса и предложения и её применение в предпринимательской практике.
13. Общеэкономическое значение рекламы и ее особенности в России.
14. Государственное вмешательство в ценообразование: цели и последствия.
15. Рынок монополистической конкуренции и его особенность в российской экономике.
16. Модели олигополии и их проявление в современной экономике России.
17. Место и роль государственных монополий в российской экономике.
18. Естественные монополии и их роль в экономике России.
19. Проблема монополизации рынка и антимонопольная политика в России.
20. Приватизация в России: итоги, особенности и проблемы.
21. Особенности формирования и функционирования рынка труда в России.
22. Концепция человеческого капитала и ее практические аспекты.

23. Экономическая роль профсоюзов: мировой и российский опыт.
24. Механизм функционирования современных рынков финансового капитала.
25. Экономическая природа рынка ценных бумаг и его формирование в российской экономике.
26. Венчурный капитал и его роль в современной экономике.
27. Природные ресурсы: экономические и природоохранные аспекты.
28. Современные проблемы и тенденции развития рынка невозобновляемых ресурсов.
29. Роль невозобновляемых природных ресурсов в экономике России.
30. Особенности аграрного сектора экономики.
31. Экономическая природа фирмы: основные формы деловых предприятий.
32. Сравнительный анализ типов предприятий и их роль в рыночной экономике.
33. Взаимодействие крупного и малого бизнеса в экономике России.
34. Быстрорастущие фирмы как фактор экономического роста национальной экономики.
35. Ценовая и неценовая конкуренция в экономических стратегиях российского бизнеса.
36. Реклама как фактор снижения транзакционных издержек.
37. Предпринимательский риск: его сущность, виды и особенности в России.
38. Экономические риски: причины их возникновения и способы снижения.
39. Риски и неопределенность в условиях новой экономики.
40. Асимметрия информации: теоретические модели и практическое значение.
41. Предпринимательство и рентоискательство как виды экономической активности.
42. Транзакционные издержки современной фирмы: классификация и методы оптимизации.
43. Транзакционный сектор и перспективы его развития.
44. Создание бренда как фактор снижения транзакционных издержек.
45. Коррупция и лоббизм: институциональный анализ.
46. Й. Шумпетер об инновациях и их роли в экономическом развитии.

Перечень примерных тем для подготовки домашнего творческого задания

1. Особенности макроэкономических моделей российской экономики.
2. Реальный сектор в модели несовершенной информации.
3. Мультипликативные эффекты в российской экономике.
4. Проблема преодоления диспропорций в развитии реального сектора российской экономики.
5. Финансовые рынки в макроэкономических моделях.
6. Финансовые инновации: сущность, виды, последствия.
7. Исследовательский потенциал концепции финансовой хрупкости.
8. Особенности финансовых кризисов.
9. Дисбаланс между финансовым и реальным секторами российской экономики и пути его преодоления.
10. Глобализация мировой экономики: факторы и направления.
11. Китайская модель экономического роста: уроки для России.
12. Скандинавская модель экономического роста: уроки для России.
13. Равновесие на рынке рискованных активов.
14. Закон Оукена и его действие на региональном уровне.
15. Маргинальные рынки труда.
16. Эгалитарные рынки труда.

17. Неформальная занятость в современной российской экономике.
18. Модели управления государственным долгом.
19. Структурные трансформации в современной России.
20. Инновации и новое качество экономического роста.
21. Инновации и цикличность экономической динамики.
22. Институциональные аспекты стимулирования инновационных процессов
23. Финансовое обеспечение инновационной модели экономического роста.
24. Валютные аспекты стратегии инновационного развития.
25. Инновационные процессы в экономике российских регионов.
26. Национальная инновационная система России.
27. Инновационная политика государства.
28. Особенности проявления в российской экономике дилеммы экономической политики, заложенной в кривой Филлипса.
29. Противоречивость социальных последствий экономического роста в России.
30. Особенности проявления в России дилеммы экономической политики в условиях открытой экономики.
31. Выбор России: два пути к международной конкурентоспособности.
32. Противоречивые последствия глобализации.
33. Научные подходы к проблеме эффективности макроэкономической политики.
34. Различные подходы к стимулирующей экономической политике.
35. Особенности экономической политики в российской экономике.
36. Значение национальной идеи для разработки стратегических ориентиров.

ПРИМЕРЫ ТЕСТОВ И ЗАДАЧ

1. *Точка «порогового уровня дохода» функции потребления – это точка, в которой:*
 - а) сбережения равны доходу;
 - б) доход равен потреблению;
 - в) потребление равно сбережениям;
 - г) потребление равно инвестициям;
 - д) предельная склонность к потреблению равна 1.
2. *Если уровень располагаемого личного дохода растет, то*
 - а) средняя склонность к потреблению и к сбережению возрастает;
 - б) средняя склонность к потреблению растет, а к сбережению падает;
 - в) средняя склонность к потреблению падает, а к сбережению растет;
 - г) средняя склонность к потреблению и к сбережению падает;
 - д) ни одна из перечисленных переменных не изменится.
3. *Какое из перечисленных отношений выражает прямую зависимость:*
 - а) отношение между потребительскими расходами и располагаемым личным доходом;
 - б) отношение между сбережениями и располагаемым личным доходом;
 - в) отношение между средней склонностью к сбережению и располагаемым личным доходом;
 - г) отношение между инвестиционными расходами и уровнем занятости.
 - д) все предыдущие ответы верны.
4. *Если процентная ставка увеличится, то:*
 - а) кривая спроса на инвестиции сдвинется вправо;
 - б) кривая спроса на инвестиции сдвинется влево;
 - в) уровень инвестиционного спроса увеличится;

- г) уровень инвестиционного спроса сократится;
- д) уровень сбережений сократится

5. Установите соответствие между видами ценовой дискриминации и их характеристиками:

<i>Виды ценовой дискриминации</i>	<i>Характеристики ценовой дискриминации</i>
1. Ценовая дискриминация первой степени	А. Продажа товара разным покупателям по разным ценам, однако каждая единица товара, продаваемая данному клиенту, всегда имеет одну и ту же цену
2. Ценовая дискриминация второй степени	Б. Продажа единицы товара по цене её спроса, т.е. По максимальной цене, которую потребитель готов заплатить за каждую единицу товара
3. Ценовая дискриминация третьей степени	В. Дифференциация цен в зависимости от уровня издержек
	Г. Продажа товара по разным ценам, но при этом каждый, кто покупает одинаковое количество единиц товара, платит одну и ту же цену

6. Установите соответствие между концентрацией рыночной власти и показателем индекса монополизации:

<i>Степень концентрации</i>	<i>Индекс Херфиндаля-Хиримана</i>
1. Конкурентный рынок	А. $ИНН > 2000$
2. Слабоконцентрированный рынок	Б. $2000 > ИНН > 1000$
3. Монополизированный рынок	В. $ИНН = 10000$
4. Чистая монополия	Г. $ИНН < 1000$

ЗАДАЧА 1:

Выпускник колледжа может зарабатывать 15 тыс. долл. в год на протяжении 40 лет. Есть альтернатива – получить высшее образование с отрывом от производства. Продолжительность обучения – 4 года, оплата обучения – 6 тыс. долл. В год, на оплату обучения он может получить беспроцентный кредит. На какое в таком случае увеличение дохода он должен ежегодно рассчитывать, чтобы произведённые инвестиции в человеческий капитал полностью окупились?

ЗАДАЧА 2:

Отраслевое предложение труда описывается уравнением $L_S = 600w$, а отраслевой спрос на услуги труда $L_D = 3600 - 300w$, где w – это дневная ставка заработной платы, а L – количество работников.

1) Постройте кривую спроса и предложения (ставка заработной платы изменяется от 1 до 10 д.е. за день). Определите равновесное количество занятых и равновесную ставку заработной платы графическим и алгебраическим методами.

2) Предположим, что профсоюзам удалось добиться установления минимальной ставки заработной платы на уровне 6 д.е. Как это повлияет на занятость рабочих?

ЗАДАЧА 3:

Предположим, что фирма ООО «Рога и копыта» продает товар по 2 рубля за единицу. Ниже приведены данные по объемам затрат и продукции:

Число рабочих	1	2	3	4	5	6	7	8
Размер зарплаты (за 1 час работы)	3	4	5	6	7	8	9	10
Общий объем выпускаемой продукции	10	22	32	40	46	50	52	52

Определите:

1. Сколько человек наймет фирма, чтобы максимизировать прибыль?
2. Каков будет размер зарплат при таком уровне занятости?
3. Предположим, фирма переехала и арендует помещение за 30 руб. в час, какова будет выручка фирмы за 1 час.?
4. Предположим, рабочие решили создать профсоюз, вследствие чего фирма соглашается платить оговоренную зарплату всем своим работникам. До какого максимума может подняться почасовая плата труда, чтобы фирма стала уменьшать количество рабочих мест до уровня ниже, чем в п.1.?
5. Как теперь изменится прибыль фирмы за 1 час.?

ЗАДАЧА 4:

Экономика гипотетической страны характеризуется следующими данными:

Фактический доход (Y) = 4000 руб. Предельная склонность к потреблению (MPC) = 0,8
 Равновесный доход (Y^*) = 4200 руб.

а) Как должны изменяться правительственные расходы (при прочих равных условиях) для того, чтобы экономика достигла равновесного состояния ($Y^* = 4200$ руб.)?

б) Как должна измениться общая величина налогов (при прочих равных условиях) для того, чтобы экономика достигла равновесного состояния

ЗАДАЧА 5:

Заполните следующую таблицу, характеризующую динамику гипотетического ВВП, принимая каждый предыдущий год за базисный.

Показатели (в трлн. руб.)	1-й год	2-й год	3-й год	4-й год
Номинальный ВВП	500	622	600	880
Индекс цен	1,2	1,3	0,9	1,4
Реальный ВВП				
Темп роста номинального ВВП				
Темп роста реального ВВП				
Темп прироста номинального ВВП				
Темп прироста реального ВВП				

ЗАДАЧА 6:

Имеются следующие данные о состоянии денежного сектора: текущие (чековые) депозиты составляют 536,9 млрд. руб.; обязательные банковские резервы — 55,6 млрд. руб.; избыточные резервы коммерческих банков — 30 млрд. руб.; наличные деньги в обращении — 183,5 млрд. руб.

Определите:

- а) Величину денежного агрегата M_1 .
- б) Норму обязательных резервов.
- в) Величину банковского (депозитного) мультипликатора.

Проблемы и ситуационные задания

1. Естественная монополия

Естественная монополия – это состояние товарного рынка, при котором удовлетворение спроса на этом рынке в силу технологических особенностей производства эффективнее в условиях отсутствия конкуренции. Спрос на товары и услуги естественных монополий является относительно неэластичным. Чаще всего естественные монополии представляют собой предприятия, управляющие трудоемкими инфраструктурами, повторное создание которых другими фирмами экономически неоправданно или технически невозможно. Функционирование и развитие естественных монополий может привести к ряду неблагоприятных последствий, вместе с тем они имеют ряд преимуществ (снижение издержек в связи с использованием эффекта масштаба и др.)

Примеры монополии естественного вида в мире несколько отличаются от российских. Так, в Великобритании нет юридического закрепления термина «естественные монополии». Примеры обществ, которые «необходимы всем», касаются железнодорожных структур, передачи и распределения электроэнергии, водоснабжения и канализации. А во Франции термин «естественные монополии» закреплен понятием «коммерческие и промышленные публичные службы». Это организации, работающие в сфере связи, железнодорожных перевозок и снабжения электроэнергией. Естественной монополией в Германии является такая ситуация, когда одна компания способна удовлетворить спрос на рынке, предоставив товар или услугу с низкой, но в то же время обеспечивающей нормальный уровень рентабельности ценой. Это касается трубопроводного и железнодорожного транспорта.

Примерами естественных монополий в России являются «Российские железные дороги (РЖД)», Аэрофлот (Российские авиалинии), РАО

«Газпром», Транснефть, РАО «ЕЭС Россия» и другие.¹¹

Вопросы:

- 1) Что представляют собой естественные монополии, в чем причины их существования?
- 2) В чем состоят «плюсы» и «минусы» естественных монополий?
- 3) Рассмотрите функционирование естественных монополий на примере российских компаний: в энергетике, транспорте.

2. Антимонопольная политика в отношении естественных монополий. Два целевых уровня цен, устанавливаемых государством.

Проблема, касающаяся естественных монополий, относится к их статусу: следует этим компаниям быть государственными или частными? Истоки этой проблемы связаны с тем, что естественные монополии являются весьма специфическим субъектом экономики, который никогда не функционирует по чисто рыночным ценам. Экономическая наука не выработала однозначного ответа на этот вопрос. Существуют многие развитые рыночные государства, где естественные монополии находятся в общенациональной собственности, но не меньше и стран, где они являются частными. Обычные аргументы в пользу национализации связаны с тем, что на государственном предприятии легче проводить правительственную поли-

тику в отношении цен, тарифов, объемов производства и т.д.

Аргументы против национализации связаны с опасениями понижения эффективности работы естественного монополиста.

Имеются два варианта регулирования цен монополистов.

В первом случае максимальная цена устанавливается на уровне пересечения

¹ См. подробнее на FB.ru: <http://fb.ru/article/194243/monopolii-primeryi-v-mire-i-v-rossii>

предельных издержек с кривой спроса, т.е. $P_{reg}=MC=Q_d$. Кривая предельного дохода в этом случае будет представлять собой горизонтальную линию на уровне P_{reg} . Выполняя правило $MC=MR$, производитель доводит объём выпуска до величины, покрывающей спрос. «Мертвый груз» монополии исчезает. Проблема заключается в том, что установленная государством цена может не соответствовать средним издержкам, и монополист может либо получать высокие прибыли (если цена выше средних затрат), либо будет нести убытки (если цена ниже уровня средних издержек).

При втором варианте максимальная цена может быть установлена в точке пересечения кривой средних издержек и линии спроса: $P_{reg}=ATC=Q_d$. Средние издержки в таком случае равны цене, и монополист не имеет ни прибылей, ни убытков. Проблема возникает при таком варианте в связи с тем, что монополисту невыгодно наращивать производство в соответствии со спросом, и на рынке может возникнуть дефицит.

Преодоление недостатков этих двух вариантов возможно при применении двухступенчатого тарифа, который применим для фирм со снижающейся кривой издержек. Ориентация регулируемой цены на предельные и средние издержки обеспечит безубыточность и отсутствие дефицита.

Вопросы:

- 1) Считаете ли вы целесообразным национализацию естественных монополий? Приведите аргументы за и против такой национализации.
- 2) Каким образом можно регулировать цены естественных монополий? Покажите графически последствия этого регулирования при ориентации регулируемой цены на предельные или средние издержки.
- 3) Каковы последствия введения государством двухступенчатого тарифа?

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости

Организация текущего контроля успеваемости обучающихся по итогам семестра (модуля), по программам бакалавриата и магистратуры в соответствии с учебными планами по направлениям подготовки высшего образования утверждена приказом ФУ по основной деятельности № 0557/о от 23.03.2017

Таблица 6 – Виды работ обучающегося, формирующие текущий контроль по дисциплине

№ п/п	Вид учебной деятельности	Баллы	Максимум за семестр (модуль)
Измеримые виды контроля самостоятельной работы обучающихся			
1	Выполнение и защита контрольной работы	10	10
3	Решение задач	0,5	8
4	Тестирование/экспресс-опросы	0,5	6
5	Защита различных работ/презентаций по заданной теме	0,5	4
Интерактивные формы проведения занятий			
6	Посещение занятий, ведение конспекта лекции/семинара и работа с ним	0,1	4
7	Активное участие в интерактивном процессе	0,1	4
8	Ответы на вопросы на семинарском занятии	0,1	4
Всего за семестр (модуль)		40	

7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине содержится в разделе «2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

7.1 Типовые контрольные задания, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

<u>Компетенция</u>	<u>Типовые задания</u>
УК-13 Способность принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике. Задание 1. Федеральный закон от 27.12.2002 № 184-ФЗ «О техническом регулировании» определяет: «Техническое регулирование — правовое регулирование отношений в области установления, применения и исполнения обязательных требований к продукции, процессам производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, а также в области установления и применения на добровольной основе требований к продукции, процессам производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, выполнению работ или оказанию услуг и правовое регулирование отношений в области оценки соответствия». Может ли данное техническое регулирование составлять барьер входа фирмы на рынок? Задание 2 Супермаркет (<i>supermarket</i>, «сверхрынок») — крупный универсам по продаже полного ассортимента ✓ продуктов питания и напитков ✓ предметов домашнего хозяйства (мыла, порошки для стирки и мойки посуды, предметов санитарии и гигиены, бумажных изделий, книг в бумажных обложках, комнатных цветов и растений, продуктов для домашних животных, автомобильных товаров, игрушек, открыток, косметики, посуды, лекарств, бытовой техники и т. п.) — разные цены, размеры, скорости реализации. Задача менеджера — упростить данную сложную ситуацию — выбрать адекватную переменную — длину прилавка и взглянуть на супермаркет как на однопродуктовую фирму, «продающую» длину прилавка. Предельный доход супермаркета будет зависеть от торговой наценки (части цены товара), которая достается супермаркету и от скорости реализации товаров. Какие решения вы приняли бы для оптимизации ассортимента данного супермаркета? 2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных

	финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски. Задание 1. Специфическое знание о продукте или технологии выпуска продукта, позволяющее какой-либо фирме резко оторваться от конкурентов на рынке, называется: 1. торговая марка 2. награда за инновацию 3. ключевая технология 4. второстепенная инновация 5. патент Задание 2. Какие виды защиты от имитации, на ваш взгляд, являются наиболее эффективными? Наименее эффективными? Почему последние все-таки продолжают использоваться фирмами на рынках?
ПКН-5 Способность участвовать в разработке и реализации государственной стратегии и политики во всех сферах жизнедеятельности общества на основе анализа социально-экономических явлений и процессов и управленческих решений в сфере контрольно-надзорной деятельности	1. Участвует в разработке и реализации государственной стратегии и политики во всех сферах жизнедеятельности общества и управленческих решений в сфере контрольно-надзорной деятельности. Задание 1 В «Евродиснее» (Франция) плата за вход составляет 150 евро для взрослого и 100 евро для ребенка. При этом все аттракционы являются бесплатными. Известно, что максимальная цена одного аттракциона в Париже составляет 0,50 евро. Найдите функцию совокупного спроса на аттракционы в «Евродиснее» при условии, что она выражается линейно (предельные издержки на аттракционы считать равными нулю). Задание 2 Что собой представляет «проблема сетевых эффектов»? Как бы вы определили сетевые эффекты и охарактеризовали рынки, для которых имеет место сильный сетевой эффект? Каковы результаты сетевых эффектов для инновационных отраслей и экономики в целом? Приведите примеры прямых и косвенных сетевых эффектов из практики открытий и инноваций в различных отраслях экономики. 2. Выражает и обосновывает свою позицию по вопросам, касающимся оценки современных условий государственного и муниципального управления, причинам имеющихся проблем и способам их разрешения на основе анализа социально-экономических явлений и процессов. Задание 1 Раскройте роль инноваций как фактора экономического роста. Что, по вашему мнению, препятствует переходу России к инновационной модели экономики? Выскажите свои

	предложения по решению данной проблемы. Оформите ваше выступление в виде презентации. Задание 2 Антимонопольный орган страны X установил, что фирма, являющаяся монополией на данном рынке, производит 100 тыс. шт. товара в неделю. При этом ее цена завышена на 10%, а выпуск занижен на 25% по сравнению с условиями свободной конкуренции. Каковы чистые потери благосостояния от монополии на данном рынке, если предельные издержки выпуска постоянны и составляют 10 тыс. ден. ед.?
--	--

Примеры оценочных средств для проверки компетенций, формируемых дисциплиной

Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Фирма: границы, цели, производственная и технологическая структура. Производственная функция и аксиомы производственного выбора.
2. Стратегия фирмы как сознательное, целенаправленное поведение фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Параметры стратегического поведения фирмы.
3. Эволюция взглядов экономистов на природу, функции и механизм реализации функций фирмы. Основные теории (концепции) фирмы: технологическая, контрактная и стратегическая концепции.
4. Современная фирма как менеджериальная компания. Максимизация объемов продаж и темпов роста фирмы. Взаимоотношения в рамках модели «принципал-агент». Ограничения на недобросовестное поведение менеджеров.
5. Поведение самоуправляемой фирмы: выбор оптимальной занятости, Реакция менеджера фирмы на изменение цены товара, рост цены капитала.
6. Обобщенные принципы применения правила $MR=MC$ для различных фирм.
7. Неравновесные состояния рынка. Неравновесие и недостаток информации. Использование неравновесных и равновесных ситуаций в деятельности экономиста-практика. Менеджер как субъект установления равновесия.
8. Государственное вмешательство в процессы рыночного ценообразования: реакция менеджера.
9. Трансформационные издержки, организационные издержки и издержки контроля. Концепции издержек в зависимости от метода оценки затрат ресурсов: бухгалтерские издержки и издержки упущенных возможностей.
10. Концепция бухгалтерских издержек - оценка менеджером коммерческой деятельности фирмы. Недостатки бухгалтерского метода. Концепция альтернативных издержек или издержек упущенных возможностей.
11. Бухгалтерский и экономический подходы оценки ресурсов в практике управления бизнесом. Необратимые издержки как издержки входа на рынок: экзогенные и эндогенные издержки.
12. Принцип нулевой экономической прибыли и его значение для практической деятельности предприятия.
13. Переменные, постоянные, совместные, предельные, средние переменные издержки. Основные проблемы практического управления издержками фирмы.
14. Основные проблемы практического управления издержками в условиях неполной информации.
15. Графики валовых издержек и валовых доходов, средних издержек и средних доходов. Анализ критических точек и его использование в управлении фирмой.
16. Анализ критических точек в управлении фирмой. Критический объем производства. Операционная маржа.

17. Информация как ресурс. Информационная асимметрия и рынок «лимонов».
18. Способы устранения информационной асимметрии и предотвращение фиаско рынка с помощью гарантий, брендов, сертификатов, судебной защиты потребителя.
19. Информация и бизнес. Информационные ловушки менеджера. Ловушка инсайдера.
20. Риск и неопределенность. Основные методы снижения риска.
21. Управление риском (выбор уровня, распределение, объединение)
22. Управление риском: типичные шаги фирмы по управлению риском.
23. Управление риском и предпринимательская бдительность.
24. Правило максимизации прибыли
25. Принципы управления спросом на продукцию фирмы.
26. Монополистические преимущества как стимул. Менеджер и краткосрочная монополия.
27. Предпосылки ценовой дискриминации и ее разновидности. Легальная дискриминация и ее использование фирмой.
28. Инвестиционный проект в широком и узком толковании, его стадии.
29. Инвестиционный проект: оценка в условиях риска и неопределенности.
30. Дисконтирование. Приложение теории дисконтирования к производственным проектам, управлению собственностью, финансовым инвестициям.
31. Координация производственных ресурсов и несение риска как основные функции предпринимательства. Шумпетеровский и Кирцнеровский предприниматели.
32. Сетевые экономические структуры. Особенности развития сетевого бизнеса в мировой практике и в условиях российской экономики.
33. Сетевые экономические структуры. Кластеры, аутсорсинг, сетевые компании.
34. Основные регулирующие силы экономической системы: государство, бизнес, общество: взаимодействие.
35. Макроэкономическое равновесие. Причины нарушения макроэкономического равновесия. Структурные кризисы.
36. Денежно-кредитная политика Банка России. Ключевая ставка.
37. Проблема бедности в России. Влияние сокращения внутреннего спроса в России на бизнес-процессы фирмы.
38. Инновационный тип экономического роста в современной России. Использование бизнесом трудосберегающего типа научно-технического прогресса: показатели.

7.2 Иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Порядок проведения промежуточной аттестации и система оценивания результатов промежуточной аттестации по итогам семестра (модуля) по программам бакалавриата и магистратуры в соответствии с учебными планами по направлениям подготовки высшего образования утверждены приказом ФУ по основной деятельности № 0557/о от 23.03.2017.

8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Микроэкономика. Практический подход (Managerial Economics) [Электронный ресурс]: учебник / под ред. А. Г. Грязновой, А. Ю. Юданова. М.: КноРус, 2023. 676 с. <https://book.ru/book/947382> (дата обращения: 13.03.2025).
2. Микроэкономика для бакалавров: логические схемы, тесты и задачи [Электронный ресурс]: учебное пособие / под ред. С. А. Толкачева. М.: КноРус, 2021. 462 с. <https://book.ru/book/938804> (дата обращения: 13.03.2025).

3. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебник и практикум / Г. А. Родина [и др.]; под ред. Г. А. Родиной. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2024. 312 с. <https://urait.ru/bcode/535785> (дата обращения: 13.03.2025).

Дополнительная литература:

4. Макконнелл К. Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика: учебник/ К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю, Ш.М. Флинн; пер. с англ. 19-е изд. Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018. 1028 с. ЭБС ZNANIUM.com. URL: <http://znanium.com/catalog/product/944318>. Текст: электронный.
5. Нуреев Р. М. Россия: особенности институционального развития [Электронный ресурс]: монография. М.: Норма; ИНФРА-М, 2023. 448 с. <https://znanium.com/catalog/product/2044245> (дата обращения: 13.03.2025).
6. Нуреев Р. М. Экономика развития: модели становления рыночной экономики [Электронный ресурс]: учебник. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Норма; ИНФРА-М, 2022. 640 с. <https://znanium.com/catalog/product/1856891> (дата обращения: 13.03.2025).
7. Микроэкономика. Теория и российская практика [Электронный ресурс]: учебник / под ред. А. Г. Грязновой, А. Ю. Юданова. М.: КноРус, 2024. 635 с. <https://book.ru/book/950689> (дата обращения: 13.03.2024).
8. Николайчук О. А., Микроэкономика и макроэкономика: краткий курс [Электронный ресурс]: учебное пособие. М.: КноРус, 2021. 271 с. <https://book.ru/book/941812> (дата обращения: 13.03.2025).

9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Министерство финансов Российской Федерации - www.minfin.ru
2. Бюро экономического анализа ИА «Интерфакс» - www.analytics.interfax.ru
3. Рейтинговое агентство «Эксперт» - www.raexpert.ru.
4. Фондовая биржа «РТС» - www.rts.ru.
5. Федеральная служба по финансовым рынкам - www.fcsm.ru
6. Московская фондовая биржа - www.mse.ru
7. Московская Межбанковская валютная биржа - www.micex.ru
8. Федеральная служба государственной статистики - www.gks.ru

10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

***Методические рекомендации
по выполнению различных форм самостоятельной работы***

Основная цель самостоятельной работы студента при изучении дисциплины – закрепить теоретические знания, полученные в ходе лекционных занятий, а также сформировать практические навыки работы в соответствии с компетенциями, содержащимися в учебной программе. Самостоятельная работа студента в процессе освоения дисциплины «Управление инвестициями» включает в себя:

- подготовку к семинарским занятиям;
- работу с электронными учебными ресурсами;
- изучение основной и дополнительной литературы по дисциплине;
- выполнение тестов;
- выполнение контрольной работы;
- участие в научно-практических конференциях и публикации своих научных материалов;
- подготовка к экзамену.

Методические рекомендации по выполнению контрольной работы

В соответствии с учебным планом магистранты выполняют контрольную работу, которая должна быть результатом самостоятельного осмысления теоретических положений по избранной теме, творческого обобщения конкретных практических знаний, полученных из научной литературы, публицистики, личных наблюдений и других источников.

Структура контрольной работы состоит из заданий, различной степени сложности. Выбор заданий осуществляется, согласно варианту, определяемому таблицей.

В соответствии с учебным планом студенты выполняют контрольную работу согласно варианту, определяемому номером в журнале.

Номер в журнале	Номер варианта	Номера задач
1, 6, 11 и т.д.	1	1, 7, 12, 16, 20
2, 7, 12 и т.д.	2	2, 8, 13, 17, 21
3, 8, 13 и т.д.	3	3, 9, 15, 18, 23
4, 9, 14 и т.д.	4	4, 10, 14, 18, 22
5, 10, 15 и т.д.	5	5, 6, 11, 16, 19

Студенту следует тщательно готовиться к выполнению контрольной работы. Положительный результат её будет получен, если студент систематически посещает лекции, активно участвует на семинарских занятиях, самостоятельно работает по программе курса. Успешное выполнение контрольной работы во многом зависит от правильной организации её подготовки и написания, а также соблюдения основных требований, которые к ней предъявляются.

Основные этапы работы студента над контрольной работой:

- 1) подбор и изучение литературы по теме работы;
- 2) написание и оформление контрольной работы в целом;
- 3) подготовка к собеседованию по контрольной работе.

1-этап: Подбор и изучение литературы по теме работы.

Начинать работу нужно с подбора необходимой научной литературы по соответствующей теме. В первую очередь это должны быть учебники и учебные пособия. Необходимо придерживаться списка рекомендуемой кафедрой литературы, так как он соответствует программе курса. В других учебниках может не оказаться анализа современных управленческих ситуаций, а отдельные точки зрения могут быть неправильными с позиций сегодняшнего дня.

Наряду с учебниками при написании контрольной работы можно пользоваться периодическими изданиями.

Публикуемые в периодической печати статьи и сообщения содержат четко и профессионально скомпонованный материал, отличаются оперативностью информации, обилием новых фактов и цифровыми данными. При изучении материалов периодики следует обращать внимание на последние события, использовать актуальные фактические данные и статистические обзоры как российских, так и зарубежных авторов.

2-этап: Написание и оформление контрольной работы в целом

Главная польза и ценность контрольной работы состоит в том, что при ее написании студент не ограничен в глубине и формах своих творческих изысканий, в своей критике и рекомендациях по рассматриваемой теме. Уровень творческой активности, самостоятельности, оригинальности выполнения контрольной работы является свидетельством зрелости студента, его высоких потенциальных возможностей.

Контрольная работа должна быть оформлена на компьютере в текстовом редакторе WORD, шрифт – Times New Roman, 14, через 1,5 интервала. Страницы должны быть

пронумерованы в верхней части листа по центру, обязательные поля по левому краю страницы (3 см) для пометок рецензента. работе должен предшествовать титульный лист, который является первой страницей (номер страницы на нем не ставится), он оформляется согласно образцу, утвержденному кафедрой (см. приложение 1). На 2-й странице должно быть помещено содержание контрольной работы.

В конце работы приводится список использованной литературы и других источников информации. Список оформляется с соблюдением библиографических правил:

- все источники приводятся в алфавитном порядке (по начальным буквам фамилий авторов; если автор не указан или у книги более трех авторов – по начальным буквам названия книги);
- в списке указываются фамилии и инициалы всех авторов (если их не более трех), полное название книги (как оно написано на ее титульном листе), фамилия и инициалы ответственного (если книга является коллективной работой), номер издания книги (если оно не первое), название издательства, выпустившего книгу, место и год издания, а также общее количество страниц в книге. Если в список включается статья, указывается фамилия и инициалы автора; название статьи, название журнала или сборника берется в кавычки (например, «Международная жизнь»), год издания, том или номер журнала;
- название книги или статьи не следует заключать в кавычки, после года издания слово «год» или сокращение «г» не пишутся, а ставится точка.

4- этап. Подготовка к собеседованию

Проверив работу, преподаватель на титульном листе отмечает «Допущена к собеседованию» или «Не допущена к собеседованию», а в конце работы отмечает её недостатки и дает вопросы к собеседованию.

Оценка «Допущена к собеседованию» предполагает подготовку студентом ответов на вопросы и исправление указанных ошибок. Так как темы дисциплины взаимосвязаны

Методические рекомендации

по использованию интерактивных методов обучения

Интерактивные методы обучения – это способы активизации учебно-познавательной деятельности студентов, которые побуждают их к активной мыслительной деятельности и стимулируют интерес к использованию полученных знаний на практике. Осознанное изучение материала обеспечивают следующие методы: проблемная лекция, лекция-визуализация, круглый стол, деловая игра, дискуссия, пресс-конференция, мозговая атака, презентационное сопровождение доклада с использованием мультимедийных, анализ конкретных ситуаций, и т.д.

Подготовка научного доклада выступает в качестве одной из важнейших форм самостоятельной работы студентов. Научный доклад представляет собой исследование по конкретной проблеме, изложенное перед аудиторией слушателей. Работа по подготовке научного доклада включает не только знакомство с литературой по избранной тематике, но и самостоятельное изучение определенных вопросов. Она требует от студента умения провести анализ изучаемых экономических процессов, способности наглядно представить итоги проделанной работы, и что очень важно — заинтересовать аудиторию результатами своего исследования. Следовательно, подготовка научного доклада требует определенных навыков.

Научный доклад может быть подготовлен для выступления на семинарском занятии, конференции научного студенческого общества (Неделе Науки) или в рамках проводимого в Финансовом университете круглого стола. В любом случае успешное выступление во многом зависит от правильной организации самого процесса подготовки научного доклада.

Подготовка научного доклада включает несколько этапов работы:

- I. Выбор темы научного доклада
- II. Подбор материалов
- III. Составление плана доклада. Работа над текстом

- IV. Оформление материалов выступления
- V. Подготовка к выступлению

При проведении практических занятий используются презентации.

Презентация – это передача информации в виде изложения различных материалов, методологических подходов с использованием информационных ресурсов. Формы презентации различны и могут варьироваться от обычного изложения материалов до некоторого вовлечения аудитории в процесс через вопросы и участие в дискуссии. Презентация наиболее часто используется в практической деятельности компаний и организаций.

Метод используется для наглядного представления какого-либо материала и для моделирования постепенного подхода к решению задачи. Может быть использован при проведении научной дискуссии, выступлении с докладом, проведении ролевых и деловых игр, защите проекта и т.п. Этапы процесса: определение содержания материала и цели презентации; составление примерного плана презентации; разработка системы наглядного материала, иллюстрирующего материал презентации; подведение итогов, изложение самых главных моментов представленного материала и его наглядных иллюстраций; обсуждение (вопросы – ответы); выявление достоинств и недостатков проведенной презентации.

11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения:

лицензионное отечественное:

Astra Linux, Libre Office

лицензионное импортное:

ПО для ТСО лиц с ограниченными возможностями здоровья

свободно распространяемое:

Архиватор KDE (Ark)

11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Гарант»
2. Информационно-правовая система «Консультант Плюс»
3. информационно-образовательные ресурсы личных кабинетов обучающихся платной формы Финансового университета -<https://org.fa.ru/>

11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

Не используются.

12 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс по учебной дисциплине осуществляется в учебных аудиториях для проведения учебных занятий. При освоении дисциплины используются технические средства мультимедийной техники аудиторий. Для проведения учебных занятий используются аудитории, оборудованные следующими техническими средствами: мультимедиа-проектором, экраном настенным или доской интерактивной с встроенной

акустической системой для воспроизведения аудио файла, персональным (-ными) компьютером (-рами) с доступом к Internet-ресурсам и электронно-образовательной среде Финансового университета.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения в сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронно-образовательную среду Финансового университета